
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination
2010/2011 Academic Session

November 2010

IMK 404 – FOOD PRODUCT DEVELOPMENT
[PEMBANGUNAN PRODUK MAKANAN]

Duration: 3 hours
Masa: [3 jam]

Please check that this examination paper consists of THREE pages of printed material before you begin the examination.

[Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.]

Instructions: Answer FIVE questions. You may answer the questions either in Bahasa Malaysia or in English.

Arahan: Jawab LIMA soalan. Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris.]

In the event of any discrepancies, the English version shall be used.

[Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi Bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.]

Answer any FIVE questions.

1. Discuss the importance of developing new food product.
(20 marks)
2. Explain how would you go about in developing ideas for the development of new food product.
(20 marks)
3. Answer both parts of this question;
 - (a) Discuss the role of the product development team.
(10 marks)
 - (b) "Market research is vital in food product development." Discuss the statement.
(10 marks)
4. Describe the technological knowledge required from product concept to the development of new product.
(20 marks)
5. Discuss about the consumer needs and product attributes in the food behaviour process in product development.
(20 marks)
6. Answer both parts of this question:
 - (a) What is benchmarking?
(5 marks)
 - (b) Discuss the basic steps for benchmarking product development.
(15 marks)
7. With the aid of a flow chart, discuss the stages involved in new product development process of a consumer product.
(20 marks)

Jawab mana-mana LIMA soalan.

1. *Bincangkan kepentingan dalam pembangunan produk makanan baru.*
(20 markah)
2. *Bincangkan dan jelaskan bagaimana anda dapat memperolehi idea untuk pembangunan produk baru.*
(20 markah)
3. *Jawab semua bahagian soalan:*
 - (a) *Bincangkan peranan pasukan pembangunan produk makanan.*
(10 markah)
 - (b) *Penyelidikan pemasaran adalah penting dalam pembangunan produk makanan. Bincangkan kenyataan tersebut.*
(10 markah)
4. *Terangkan pengetahuan teknologi yang diperlukan untuk menukarkan konsep produk kepada pembangunan produk baru.*
(20 markah)
5. *Bincangkan berkenaan keperluan pengguna dan atribut produk dalam proses perlakuan makanan dalam pembangunan produk.*
(20 markah)
6. *Jawab semua bahagian soalan.*
 - (a) *Apakah tanda aras?*
(5 markah)
 - (b) *Bincangkan kaedah asas untuk tanda aras pembangunan produk.*
(15 markah)
7. *Dengan bantuan carta alir, bincangkan semua peringkat yang terlibat dalam proses pembangunan produk konsumen baru.*
(20 markah)